**Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение**

**«Кинешемский технологический техникум-интернат»**

**Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации**

Рассмотрено Утверждено

на заседании ЦМК Зам. Директора по УР

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Тришина О.А.

Протокол №\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

от «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г.

Председатель ЦМК

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.07. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

для специальности СПО

29.02.01. «Конструирование, моделирование и технология изделий»

2017г.

# Программа учебной дисциплины «Экономика организации» разработана на основе Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по специальности 29.02.01 ***«Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи».***

Организация-разработчик:

федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение «Кинешемский технологический техникум – интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (ФКПОУ «КТТИ» Минтруда России).

Разработчик:

Рогова Т.В., преподаватель ФКПОУ «КТТИ» Минтруда России

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| **ПАСПОРТ примерной ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 5 |
| **СТРУКТУРА и ПРИМЕРНОЕ содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 7 |
| **условия реализации учебной дисциплины** | 12 |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | 13 |

1. **паспорт рабочей ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

**1.1. Область применения рабочей программы**

Программа учебной дисциплины является частью адаптированной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена (АОППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 29.02.01 «Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи»

1.2.**Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной общеобразовательной программы**: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3.**Цели и задачи учебной дисциплины–требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен ***уметь:***

* рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций;
* применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;
* анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен ***знать:***

* основные положения экономической теории;
* принципы рыночной экономики;
* современное состояние и перспективы развития отрасли;
* роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
* механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
* формы оплаты труда;
* стили управления, виды коммуникаций;
* принципы делового общения в коллективе;
* управленческий цикл;
* особенности менеджмента в области лёгкой промышленности;
* сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
* формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 138 часов, в том числе:

обязательной аудиторной нагрузки 92часа;

самостоятельной работы обучающегося 46 часов.

**Структура и примерное содержание учебной дисциплины**

2.1.Объём учебной дисциплины и виды учебной работы.

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Количество часов** |
| 1.**Максимальная нагрузка** | 138 |
| 2.**Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | 92 |
| В том числе:  Практические занятия | 12 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | 46 |
| В том числе: |  |
| рефераты | 17 |
| доклады | 7 |
| презентации | 10 |
| творческая работа | 11 |
| **Промежуточная аттестация в форме дифзачёта** | 2 |

**2.2 Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины**

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование тем, разделы** | **Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся** | **Объём часов** | **Уровень освоения** |
| **Раздел1 Введение в экономику** |  | **8** |  |
| Тема 1.1 Сущность рыночной экономики | **Содержание** | 6 |  |
| Основные термины и понятия. Макро- и микроэкономика.  Современное состояние и перспективы развития отрасли. | 2 | 2 |
| Экономические ресурсы, распределение редких ресурсов | 2 |
| Экономическая теория, основные положения экономической теории . Экономика, как совокупность отраслей. | 2 |
| Тема 1.2 Экономика и рынок | **Содержание** | 2 | 2 |
| Понятие рынок, основные характеристики рынка. Субъекты рыночной экономики. | 2 |
| **Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся** | 4 | 3 |
| Реферат на тему «Основные результаты социально-экономических реформ России в ХХ1 веке». | 4 |
| **Раздел 2 Предпринимательство и организация** |  | **14** | 2 |
| Тема 2.1 Основные организационно-правовые формы организации | **Содержание** | 8 | 2 |
| Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Принципы рыночной экономики  Предприятие, понятие и сущность. Классификация предприятий.  Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в современных условиях | 2  2  4 |
| Тема 2.2 Роль организации в производстве | **Содержание** | 4 | 2 |
| Производственная структура предприятия, принципы ее построения.  Организация производственного процесса, формы производственного процесса. | 2  2 |
| Тема 2.3. Предприятие в условиях рыночной экономики. | Внутренняя и внешняя среда организации |  |  |
|  | **Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся** | 7 | 3 |
| 1.Доклад на тему « Организационно- правовые формы предприятия»  2.Реферат на тему «Роль государства в регулировании рыночной экономики»  3.Презентация на тему «Структура производственного предприятия» | 2  2  3 |
| **Раздел 3 Производственные фонды предприятия** |  | **4** |  |
| Тема 3.1 Основные фонды предприятия | **Содержание** | 2 | 2 |
| Понятие и сущность основных фондов предприятия .  Износ и амортизация основных фондов предприятия. | 2 |
| Тема 3.2 Оборотные средства предприятия | **Содержание** | 2 | 2 |
| Состав, структура, нормирование оборотных средств предприятия. | 2 |
| **Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся** | 2 |
| Доклад, реферат на тему «Ресурсы предприятия» |
| **Раздел 4. Кадры, организация труда и заработной платы** |  | **12** |  |
| Тема 4.1 Трудовые ресурсы предприятия | **Содержание** | 2 | 2 |
| Рынок труда, кадровая политика организации. Понятие, сущность и классификация трудовых ресурсов предприятия. | 2 |
| Тема 4.2 Организация труда и заработной платы | **Содержание** | 6 | 2 |
| Организация и нормирование труда. Производительность труда. | 2 |
| Понятие заработной платы, системы оплаты труда. | 4 |
| **Практическая работа** | 4 | 3 |
| ***Практическая работа №1***  Расчет показателей производительности труда | 2 |
| ***Практическая работа № 2***  Оплата труда работников различных категорий. | 2 |
| **Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся** | 6 | 3 |
| 1.Доклад на тему «Производительность труда, факторы, влияющие на производительность труда.  2.Презентация по теме «Оплата труда на предприятии» | 2  4 |
| **Раздел 5. Основные экономические показатели деятельности организации** |  | 20 |  |
| Тема 5.1 Себестоимость и калькуляция | **Содержание** | 8 | 2 |
| Сущность понятий «расходы», «затраты»,«издержки».  Классификации издержек предприятия.  Понятие себестоимость продукции (услуг).  Расчет себестоимости по экономическим элементам затрат (смета затрат).  Сущность калькулирования себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости. | 8 |  |
| Тема 5.2 Доход, прибыль, и рентабельность организации | **Содержание** | 4 | 2 |
| Прибыль и рентабельность предприятия. Налоги и налогообложение на предприятии. |
| Тема 5.3 Ценовая политика предприятия | **Содержание** | 2 | 2 |
| Цена в современной экономике. Этапы ценообразования. Виды цен. |
| Тема 5.4 Планирование на предприятии | **Содержание** | **2** | 2 |
| Сущность и виды планирования. Бизнес – план предприятия. |
|  | **Практическая работа** | **4** | 3 |
| ***Практическая работа № 3***  Расчёт себестоимости продукции. | 2 |
| ***Практическая работа № 4***  Расчет цены на продукцию. | 2 |
| **Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся** | **10** | 3 |
| Творческая работа по теме «Издержки предприятия»  Реферат, доклад на тему « Анализ финансовой деятельности предприятий обувной промышленности в современных условиях» | **5**  **5** |
| **Раздел 6.**  **Управление предприятием в условиях рыночной экономики. Менеджмент.** |  | **18** |  |
| Тема 3.1.  Основы менеджмента. | **Содержание** |  |  |
| Сущность менеджмента, содержание, цели и задачи. | 4 | 2 |
| Функции управленческой деятельности. Уровни и стили управления, виды коммуникаций | 4 | 2 |
| Функции руководителей различного уровня. Принятие управленческих решений. | 4 | 2 |
| Взаимоотношение руководителей с коллективом. Принципы делового общения в коллективе. | 4 | 2 |
| **Практическая работа** |  |  |
| ***Практическая работа № 5***  Принятие управленческих и деловых решений. | 2 | 3 |
| **Внеаудиторная самостоятельная работа** | 9 |  |
| Доклад на тему « Роль менеджмента в современных условиях»  Творческая работа по теме «Конфликтные ситуации в коллективе и пути их разрешения» | 4  5 | 3 |
| **Раздел 7.Основы маркетинга** |  | **14** |  |
|  | **Содержание** | 12 |  |
| Маркетинг: его основы и концепции. Функции маркетинга, этапы его организации, его связь с менеджментом. | 4 | 2 |
| Характеристика основных маркетинговых элементов и целей организации. | 4 | 2 |
| Структура и инфраструктура рынка. Оценка рыночных долей и конкуренции. Реклама. | 4 | 2 |
| **Практическая работа** | 2 |  |
| ***Практическая работа № 6***  Разработать рекламу на товар или услугу, в соответствии с ситуацией на рынке товаров и услуг. | 2 | 3 |
| **Внеаудиторная самостоятельная работа**: | 7 |  |
| Реферат по теме «Роль маркетинга в рыночных условиях»  Реферат по теме « Роль рекламы в рыночных условиях» | 4  3 | 3 |
|  | Дифференцированный зачет | 2 |  |

# **3. условия реализации УЧЕБНОЙ дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины**«Экономика организации»** требует наличия учебного кабинета.

**Оборудование учебного кабинета:**

* посадочныеместа по количеству обучающихся;
* рабочее место преподавателя;
* комплект учебно-наглядных пособий «Экономика организации», «Менеджмент», «Маркетинг».

**Технические средства обучения: -**компьютер с программным обеспечением и мультимедиапроектор.

# **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Основные источники:**

1. Котерова Н.П. Экономика организации: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования – М.: Издательский центр «Академия», 2016г. ГелетаИ.В. Экономика организации.-М.;Магистр,2007г.

2. ГелетаИ.В. Экономика организации.-М.;Магистр,2007г.

3. Кнышова Е.Н. , Маркетинг-М.;Форум-ИНФРА-М,2004г.

4. Кнышова Е.Н. и Панфилова Е.Е., Экономика организации-М.;Форум-ИНФРА-М.2004г.

5.. Кнышова Е.Н., Менеджмент-М.;Прогресс,2003г.

6. КотлерФ.Основымаркетинга-М.;Прогресс, 2002г.

7. Фокина О.М., Соломка А.В. Практикум по экономике организации – М.; Финансы и статистика,2008г.

**Дополнительные источники:**

1. Барышев А.Ф. Маркетинг-М.; Изд.Центральная академия, 2008г.

2. Драчева Е.А., Юликов М.И., Менеджмент-М.; Изд.Центральная Академия, 2008г.

**Интернет-ресурс:**

http://www.twirpx.com/about/Учебно-методическая и профессиональная литература для студентов и преподавателей

# **4. Контроль и оценка результатов освоения УЧЕБНОЙ Дисциплины**

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения уроков тестирования, практических занятий, а также выполнения обучающимся индивидуальных заданий, проектов.

|  |  |
| --- | --- |
| Результаты обучения  (освоенные умения, освоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
| **Умения:** |  |
| -рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; | практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа. |
| -применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения; |
| -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; |
| **Знания** |  |
| -основные положения экономической теории; | Контрольная работа, внеаудиторная самостоятельная работа, практические занятия,  тестирование. |
| -принципы рыночной экономики; |
| -современное состояние и перспективы развития отрасли; |
| -роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; |
| -механизмы ценообразования на продукцию и (услуги); |
| -формы оплаты труда; |
| -стили управления, виды коммуникаций; |
| -принципы делового общения в коллективе; |
| -управленческий цикл; |
| -особенности менеджмента в области легковой промышленности; |
| -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; |
| -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. |