

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение
«Кинешемский технологический техникум-интернат»
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Рассмотрено
на заседании ЦМК
ОПД спец-ти 29.02.01
Протокол № 1
от « 30 » августа 20 16 г.
Председатель ЦМК
Кондратьева О.Б.

Утверждено
Зав.учебной частью
О.А.Тришина
« 30 » августа 20 16 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

для специальности СПО

29.02.01. Конструирование, моделирование и технология изделий

2016г.

Программа учебной дисциплины «Экономика организации» разработана на основе Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования по специальности 29.02.01

Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи.

Организация-разработчик:

федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение «Кинешемский технологический техникум – интернат» Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (ФКПОУ «КТТИ» Минтруда России).

Разработчик:

Рогова Т.В., преподаватель ФКПОУ «КТТИ» Минтруда России

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью адаптированной программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 29.02.01 Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной общеобразовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций;
- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *знать*:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникаций;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области лёгкой промышленности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

– формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.3.1. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций: ОК 1-9, ПК.1.1-1.3, 2.1-2.4, 3.1-3.3, 4.1-4.4 в соответствии с ФГОС, таблица «Структура программы подготовки специалистов среднего звена».

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 138 часов, в том числе:
обязательной аудиторной нагрузки 92 часа;
самостоятельной работы обучающегося 46 часов.

Структура и примерное содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Количество часов
1. Максимальная нагрузка	138
2. Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	92
В том числе:	
Практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	46
В том числе:	
рефераты	8
доклады	3
презентации	7
творческая работа	5
Итоговая аттестация в форме дифзачёта	2

2.2 Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование тем, разделы	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объём часов	Уровень освоения
Введение	Предмет и задачи экономики. Основные термины и понятия. Современное состояние и перспективы развития отрасли.	2	2
Раздел 1. Основы экономической теории		4	
Тема 1.1 Основы экономической теории	Содержание		
	Экономическая теория, основные термины и понятия	2	2
	Основные положения экономической теории . Экономика, как совокупность отраслей. Макро- и микроэкономика.	2	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся	3	
	Реферат на тему «Основные результаты социально-экономических реформ России в XXI веке».		
Раздел 2. Экономическая система общества		50	
Тема 2.1.Предприятие(организация) в современных условиях	Содержание	10	
	Структура национальной экономики	2	2
	Предприятие- основное звено экономики. Классификация предприятий.	2	2

	Организационно-правовые основы деятельности предприятия в современных условиях.	4	2
	Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Принципы рыночной экономики.	2	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся	5	
	Реферат на тему «Роль государства в регулировании рыночной экономики»	2	
	Доклад на тему « Организационно- правовые формы предприятия»	3	
Тема 2.2 Структура, организация производства на предприятии	Содержание	4	
	Производственная структура предприятия, принципы ее построения. Организация производственного процесса, формы производственного процесса.	4	2
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся	2	
	Презентация на тему «Структура производственного предприятия»		
Тема 2.3 Управление и планирование на предприятии	Содержание	2	2
	Управление предприятием. Планирование на предприятии и разработка производственной программы. Бизнес – план. Анализ и оценка хозяйственной деятельности предприятия	2	

Тема 2.4 Основные фонды предприятия	Содержание	2	2
	Понятие и сущность основных фондов предприятия . Износ и амортизация основных фондов предприятия. Производственная мощность предприятия.	2	
Тема 2.5Оборотные средства предприятия	Содержание	2	2
	Состав, структура, нормирование оборотных средств предприятия.	2	
Тема 2.6.Трудовые ресурсы предприятия	Содержание	2	2
	Понятие, сущность и классификация трудовых ресурсов предприятия.	2	
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся	4	
	Доклад, реферат на тему «Ресурсы предприятия»		
Тема 2.7 Оплата труда на предприятии	Содержание	10	2
	Организация и нормирование труда. Производительность труда. Оплата труда на предприятиях.	6	
	Практическая работа	4	
	<i>Практическая работа № 1</i>	2	
	Расчёт показателей производительности труда. <i>Практическая работа № 2</i>	2	
	Оплата труда работников различных категорий.		
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся	5	
Презентация по теме «Оплата труда на предприятии»			

Тема 2.8.Издержки предприятия	Содержание	10	2
	Сущность понятий «расходы», «затраты»,«издержки». Классификации издержек предприятия. Понятие себестоимость продукции (услуг). Расчет себестоимости по экономическим элементам затрат (смета затрат). Сущность и методы калькулирования себестоимости продукции.	10	
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся	5	
	Творческая работа по теме «Издержки предприятия»		
Тема 2.9.Финансовая деятельность и ценообразование на предприятии.	Содержание	8	2
	Прибыль и рентабельность предприятия. Финансовое состояние предприятия. Налоги и налогообложение на предприятии. Цена и ценообразование.	4	
	Практическая работа	4	
	<i>Практическая работа № 3</i> Расчёт себестоимости продукции.	2	3
	<i>Практическая работа № 4</i> Расчет цены на продукцию.	2	3
	Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся	3	3
	Реферат, доклад на тему « Анализ финансовой деятельности предприятий обувной промышленности в современных условиях»		

Раздел 3. Управление предприятием в условиях рыночной экономики. Менеджмент.		20	
Тема 3.1. Основы менеджмента.	Содержание		
	Сущность менеджмента, содержание, цели и задачи.	4	2
	Функции управленческой деятельности. Уровни и стили управления, виды коммуникаций	4	2
	Функции руководителей различного уровня. Принятие управленческих решений.	4	2
	Взаимоотношение руководителей с коллективом. Принципы делового общения в коллективе.	6	2
	Практическая работа		
	<i>Практическая работа № 5</i> Принятие управленческих и деловых решений.	2	3
	Внеаудиторная самостоятельная работа	10	
	Доклад на тему « Роль менеджмента в современных условиях» Творческая работа по теме «Конфликтные ситуации в коллективе и пути их разрешения»	4 6	3
Раздел 4. Основы маркетинга.		14	
Тема 4.1. Рынок, как объект маркетинга.	Содержание	12	
	Маркетинг: его основы и концепции. Функции маркетинга, этапы его организации, его связь с менеджментом.	4	2

	Характеристика основных маркетинговых элементов и целей организации.	4	2
	Структура и инфраструктура рынка. Оценка рыночных долей и конкуренции. Реклама.	4	2
	Практическая работа	2	
	<i>Практическая работа № 6</i> Разработать рекламу на товар или услугу, в соответствии с ситуацией на рынке товаров и услуг.	2	3
	Внеаудиторная самостоятельная работа:	7	
	Реферат по теме «Роль маркетинга в рыночных условиях»	4	3
	Реферат (презентация) по теме « Роль рекламы в рыночных условиях»	3	
	Дифференцированный зачет	2	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины «Экономика организации» требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Экономика организации», «Менеджмент», «Маркетинг».

Технические средства обучения:

- компьютер с программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Котерова Н.П. Экономика организации: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования – М.: Издательский центр «Академия», 2016г.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.twirpx.com/about/> Учебно-методическая и профессиональная литература для студентов и преподавателей
2. <http://www.liveinternet.ru> Виртуальный дневник.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения уроков тестирования, практических занятий, а также выполнения обучающимся индивидуальных заданий, проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, освоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа.
-применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;	
-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	
Знания	
-основные положения экономической теории;	Контрольная работа, внеаудиторная самостоятельная работа, практические занятия, Тестирование.
-принципы рыночной экономики;	
-современное состояние и перспективы развития отрасли;	
-роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	
-механизмы ценообразования на продукцию и (услуги);	
-формы оплаты труда;	
-стили управления, виды коммуникаций;	
-принципы делового общения в коллективе;	
-управленческий цикл;	
-особенности менеджмента в области легкой промышленности;	
-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	
-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	